



UNTERNEHMENSGESCHICHTE

Die beliebteste Backwarenmarke aus Österreich

- 2024** **Neue Geschäftsführung übernimmt**
Bernhard und Florian Ölz gehen in den Beirat



- 2023** **Inbetriebnahme Zubau Bäckerei Dornbirn Wallenmahd**
Eine der modernsten und nachhaltigsten Bäckereien Europas

**Green Marketing Award in der Kategorie
"Think Different" für das Projekt Freilandeier**



- 2022** **Umstellung auf Freilandeier**
Ölz der Meisterbäcker stellt als erste Backwarenmarke Europas beide Bäckereien auf die Verwendung von agroVet zertifizierten und kontrollierten Freilandeiern um.



- 2021** **Unterzeichnung klimaaktiv Pakt 2030**
Gemeinsam mit 11 wirtschaftlich bedeutenden Unternehmen Österreichs und dem gemeinsamen Ziel, den CO₂-Ausstoß bis 2030 um knapp 57% zu reduzieren.



100% FAIRTRADE-zertifizierter Kakao

Als 1. Backwarenmarke setzt Ölz der Meisterbäcker zu 100% auf Fairtrade zertifizierten Kakao. Damit ist Ölz für Fairtrade der 1. Backwarenhersteller weltweit, der für die gesamte Produktpalette fair gehandelten Kakao einsetzt.



Ölz ist Top Marke in Deutschland

Ölz erhält nach 2016 die begehrte Branchenauszeichnung „Top Marke 2021“ des deutschen Fachmediums Lebensmittel Zeitung.



- 2020** **Auszeichnung zum Unternehmer des Jahres**
VN-Wirtschaftspreis für Bernhard Ölz.

Erfolgreicher Abschluss des klimaaktiv Pakt2020



2019

5. Klimaschutz-Auszeichnung klimaaktiv

Für das erfolgreich umgesetzte Projekt der Wärmerückgewinnung an zwei Ölz Toast- und Sandwichlinien.



Spatenstich für den Erweiterungsbau der Bäckerei Dornbirn Wallenmahd

2018

Umstellung auf 100% Grünstrom

Ölz backt zu 100% mit heimisch und nachhaltig erzeugter Energie. Ein aktiver Beitrag zur Energiewende und zum Klimaschutz.



Weichen für weitere Expansion gelegt

Erwerb des Nachbargrundstücks in Dornbirn Wallenmahd

2017

Vorarlberger Integrationspreis 2017

Ölz erhält für die aktiv geförderte Integration durch umfangreiche Projekte den Vorarlberger Integrationspreis.

4. Klimaschutz-Auszeichnung klimaaktiv vom BMLFUW

2016

Ölz ist Top Marke in Deutschland

Ölz erhält die begehrte Branchenauszeichnung „Top Marke 2016“ des deutschen Fachmediums Lebensmittel Zeitung.



3. Klimaschutz-Auszeichnung klimaaktiv vom BMLFUW



2015

Inbetriebnahme der neuen Produktionsanlage für kleine Hefeteiggebäcke - als erste europäische Großbäckerei verarbeitet Ölz Frischmilch.

Alle Ölz Milch Brötle werden mit Alpenfrischmilch aus Österreich hergestellt.



2. Klimaschutz-Auszeichnung klimaaktiv vom BMLFUW



2011

Inbetriebnahme der modernsten Backstraße Europas für Toast- und Sandwichbrot

1. Klimaschutz-Auszeichnung klimaaktiv für Kompetenz im Klimaschutz





- 2009 Umstellung auf Eier aus Bodenhaltung**
- als erste Backwarenmarke garantiert Ölz, dass für alle Ölz Backwaren ausschließlich Eier aus Bodenhaltung verwendet werden.



- 2008 Erweiterung des Standortes Wallenmahd um eine Toast- und Sandwichbrot-Produktion in Reinraumtechnologie**
Helmut Ölz übergibt das Unternehmen an seine drei Söhne



- 2002 Spatenstich für den Neubau der Bäckerei Wallenmahd**

- 1981 Start der Produktion von Ölz Zöpfen**

- 1978 Das erste Ölz Toastbrot wird produziert**

- 1968 Vertrieb über den eigenen Ölz Frischdienst in Vorarlberg mit zwei Kleintransportern und 11 Artikeln im Sortiment**



- 1956 Produktionsverlagerung an den Standort Bäckerei am Mühlebach**

- 1953 Geburtsstunde der „Backerbsen“**



- 1938 Rudolf Ölz eröffnet eine kleine Bäckerei in Dornbirn**
Mit viel Engagement, hoher handwerklicher Fähigkeit und eine gehörigen Portion Innovationskraft legt er damit das Fundament, auf dem in den Jahrzehnten danach der führende österreichische Backwarenhersteller entsteht.



Bildmitte:
Meisterbäcker
Rudolf Ölz, Dornbirn,
30er Jahre