



Rudolf Ölz Meisterbäcker GmbH & Co KG
Presseinformation

Dornbirn, 25. Februar 2025

Ölz der Meisterbäcker schafft gute Basis für 2025 Stabile Unternehmensentwicklung und nachhaltige Ausrichtung

Dornbirn (A) Ölz der Meisterbäcker kann auf ein ereignisreiches Jahr 2024 zurückblicken und seine Marktposition als führende Backwarenmarke festigen. Mit einem Gesamtumsatz von 262 Millionen Euro behauptet sich das Familienunternehmen erfolgreich in einem herausfordernden wirtschaftlichen Umfeld. Während der heimische Markt einen leichten Umsatzrückgang verzeichnet, zeigen sich die Exportmärkte stabil. Die Zahl der Mitarbeiter:innen bleibt mit rund 1.060 Beschäftigten auf Vorjahresniveau.

Stabile Unternehmensentwicklung und konstanter Mitarbeiterstand

CEO Markus Stammen über das Ergebnis in der aktuellen wirtschaftlichen Situation: „Im Vergleich zum starken Vorjahresergebnis verzeichnen wir einen leichten Rückgang von 1,8 Prozent. Unsere rund 1.060 Mitarbeiter:innen sind ein zentraler Erfolgsfaktor. Wir haben unsere Arbeitgeberposition weiter gefestigt. Die Bedeutung der Lebensmittelbranche zeigt sich gerade in diesen Zeiten.“

Wachstumspotential Marke

Sehr erfreulich ist die Entwicklung der Marke Ölz. Die Umsätze in diesem Bereich waren auch 2024 weiterwachsend. Insbesondere in Tschechien und Deutschland zeigt sich die steigende Nachfrage nach Ölz Backwaren deutlich. Mit einer Exportquote von 43 Prozent trägt der internationale Markt wesentlich zur Unternehmensperformance bei. „Unser Exportgeschäft konnte an das hohe Vorjahresniveau anknüpfen.“, hebt CEO Markus Stammen hervor.

Wichtige Schritte in der nachhaltigen Ausrichtung

Ein zentraler Bestandteil der Unternehmensstrategie ist die nachhaltige Ausrichtung des Unternehmens. Ölz der Meisterbäcker verpflichtet sich bereits heute freiwillig zu einer CO₂ Reduktion von 50 Prozent bis zum Jahr 2030 (im Vergleich zum Basisjahr 2005). Zu den konkret umgesetzten Klimaschutz-Maßnahmen zählen der weitere Ausbau der Photovoltaik-Anlagen sowie die sukzessive Umstellung der Fahrzeugflotte auf HVO100 Diesel und Elektrofahrzeuge. Zusätzlich wurde Ölz im Energiemanagement ISO 50001 zertifiziert.

Innovation und Markenstärkung

Auch im Bereich der Produktinnovationen richtet sich das Meisterbäcker-Team aus Dornbirn klar aus. Das Sortiment wird gezielt um aktuelle Ernährungstrends erweitert, darunter das vegane Ölz Frühstücks Brötle als pflanzliche Alternative zum beliebten Milch Brötle sowie das ballaststoffreiche Ölz Weissbrot 750g. Durch Investitionen in neue Produkte und strategische Markenführung verstärkt das Unternehmen seine Wettbewerbsfähigkeit sowohl im Inland als auch international.



Neues Frischdienstzentrum in Korneuburg als Meilenstein

Mit der Inbetriebnahme des neuen Frischdienstzentrums in Korneuburg im 1. Halbjahr 2025 setzt Ölz ein weiteres Zeichen für Wachstum und Zukunftssicherheit. Die hochmoderne Infrastruktur optimiert die Logistik. Damit sichert das Unternehmen eine nachhaltige und effiziente österreichweite Versorgung.

Über Ölz der Meisterbäcker

- Ölz der Meisterbäcker ist ein österreichisches Familienunternehmen
 - Firmensitz ist in Dornbirn/Vorarlberg
 - Ölz der Meisterbäcker ist die Nr. 1 im Bereich Backwaren in Österreich
 - Umsatz 2024: 262 Mio. Euro
 - Exportanteil: 43 %
 - Mitarbeitende: 1.060
 - Mehr als 100 Artikel + ca. 30 Saisonartikel
-
- klimaaktiv Paktpartner 2030
 - ISO 50001 zertifiziert
 - Teilnehmer des Energie-Effizienz Netzwerk Vorarlberg
 - 100 % Grünstrom
 - 100 % FAIRTRADE-zertifizierter Kakao
 - cibus zertifizierte Eier aus Freilandhaltung
 - Green Marketing Award in der Kategorie „Think Different“ 2023
 - Österreichs bestes Familienunternehmen – Vorarlberg 2023
 - Gütesiegel für Betriebliche Gesundheitsförderung (BGF)
 - Top Arbeitgeber Österreich 2023
 - Ausgezeichneter Lehrbetrieb



Bilder



Bild: 2024_Achmuehle Vogelperspektive_25cm_CMYK

Bildunterschrift: Ölz der Meisterbäcker / Bäckerei Achmühle

Bildquelle: © Ölz der Meisterbäcker



Bild: 2024_Oelz_GL_05_20cm_CMYK_by Nina Broell

Bildunterschrift: Geschäftsführung Ölz der Meisterbäcker

Bildquelle: © Ölz der Meisterbäcker / by Nina Bröll

Rückfragehinweis

Dipl. BW (FH) Carolin Dobler

Marketing Leitung (SL) / Teamleitung Kommunikation

Rudolf Ölz Meisterbäcker GmbH & Co KG

Achstraße 9, A-6850 Dornbirn

Tel.: +43(0)5572/ 3840 – 649

E-Mail: presse@oelz.com